

# IFJ-Checkliste: Marketinganalyse

## Inhalte und Kontrollfragen

### Inhalt der Marketingsituationsanalyse

- Definition des Marktes** und Aufzeichnen des **Marktsystems** mit allen relevanten Mitspielern im Markt und den Umweltfaktoren
- Analyse der **Teilmärkte**
- Analyse der **Marktsegmente** resp. Produktverwendersegmente (inkl. Entscheider und interne Beeinflusser)
- Analyse evtl. relevanter **Zwischenhandelskanäle**
- Analyse der **externen Beeinflusser**
- Analyse der **Konkurrenten**
- Analyse der **Umweltfaktoren**
- Analyse der eigenen Marketinginstrumente resp. des **Marketingmix**
- Analyse der eigenen **Infrastruktur**
- Zusammenfassung** der Analyse für das Marketingkonzept

### Kontrollfragen zur Marketinganalyse

ja    nein    prüfen

- |  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ist die Marketingsituationsanalyse <b>genügend konkret</b> , damit auf dieser Basis die richtigen Entscheide getroffen werden können? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Wurden alle <b>relevanten Aspekte</b> der Marketinganalyse behandelt resp. ist die Analyse <b>genügend detailliert</b> ?              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Sind evtl. <b>neue Erkenntnisse</b> in die Unternehmensstrategie übertragen worden?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kennen wir die <b>Bedürfnisse</b> und <b>Entscheidungsprozesse</b> der potenziellen Kunden und Marktpartner?                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Wissen wir, wo die <b>Konkurrenten schwach</b> sind und wo sie am besten <b>«angreifbar»</b> sind?                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Haben wir die Chancen/Gefahren und Stärken/Schwächen möglichst <b>objektiv</b> bewertet?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Copyright: [venturelab](#) c/o [IFJ Institut für Jungunternehmen](#)

[Förderprogramm des Bundes für innovative Start-ups](#)  
[Businessplan Software und Literatur](#)

