

Business-Portal «swissBusiness24.ch»
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

1.1. Gegenstand dieser Geschäftsbedingungen sind die Nutzung des Internetportals „swissBusiness24.ch“ sowie die Veröffentlichung von Angeboten und Dienstleistungen auf dieser Plattform. Mit der Online-Schaltung eines Angebotes oder einer Dienstleistung akzeptiert der Kunde die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in allen Punkten vorbehaltlos. Er erklärt, von den Bedingungen Kenntnis genommen zu haben und bestätigt deren globale Übernahme im Rahmen der Aufschaltung seiner Anzeige durch Anklicken des entsprechenden Kästchens.

1.2. Die AGB regeln zugleich das Vertragsverhältnis zwischen der Werbeagentur Suter GmbH, Online Media, mit Sitz in Thalwil (Agentur) und dem Kunden. Der Anzeigevertrag im Sinne der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen bildet der Vertrag über die Internet-Veröffentlichung einer Anzeige oder eines Inserats des Kunden bzw. Inserenten auf dem Internetportal „swissBusiness24.ch“.

2. Vertragsgegenstand

2.1. Die Agentur stellt für B2B- (Business-2-Business-) Anzeigen sowie für Dienstleistungsangebote und Informationen im wirtschaftlichen Geschäftsumfeld das Internetportal „swissBusiness24.ch“ zur Verfügung. Die Anzeigen werden im World Wide Web veröffentlicht. Dauer und Kosten des Anzeigevertrages basieren auf dem vom Kunden gewählten Anzeigemodus.

2.2. Der Kunde hat auf der Business-Plattform die Möglichkeit, «personalisierte» oder «anonymisierte» Chiffre-Anzeigen zu schalten und so im Internet zu veröffentlichen. Bei der Registrierung der Benutzerdaten ist er in jedem Fall verpflichtet, korrekte Identitätsangaben zu machen sowie gültige Adressdaten anzugeben. Er erhält nach der Erstaufschaltung die Möglichkeit, über ihm zugestellte Login-Daten jederzeit seine Anzeige zu korrigieren, abzuändern oder vor Ablauf der vertraglichen Dauer selber zu löschen. Bei vor Ablauf der Vertragsdauer vorgenommener Löschung erfolgt keine Rückvergütung von Anzeigekosten.

2.3. Die Agentur kann den Leistungsumfang aller Angebote und Optionen des Internetportals jederzeit anpassen. Von diesen Änderungen nicht berührt werden laufende Vertragsverhältnisse beziehungsweise im Anpassungszeitpunkt aufgeschaltete Inserate oder Anzeigen.

3. Preise, Zahlungsmodalitäten und Freischaltung der Anzeigen

3.1. Die Kosten des Anzeigevertrages sind abhängig vom jeweiligen Anzeigemodus, den der Kunde auf dem Internetportal ausgewählt hat. Die Preise ergeben sich aus der Preisliste, welche ebenfalls auf dem Portal aufgeschaltet ist. Die Agentur behält sich das Recht vor, die Preise jederzeit zu ändern. Preisänderungen treten für alle Kunden gleichzeitig in Kraft. Davon ausgenommen sind laufende Anzeigen, für welche die bei Vertragsabschluss gültigen Preise unverändert für die ganze Vertrags- bzw. Anzeigedauer Bestand haben.

3.2. Die Bezahlung des Anzeigepreises hat entweder direkt beim Vertragsabschluss als Online-Zahlung mit sofortiger Veröffentlichung der Anzeige zu erfolgen, oder via Rechnung per Bank- oder Postüberweisung. Bei dieser Zahlungsart wird die Anzeige erst nach Zahlungseingang freigeschaltet.

3.3. Für durch die Agentur gelöschte Anzeigen, welche gegen die vorliegenden Geschäftsbedingungen oder andere rechtlich relevante Vorschriften oder gesetzliche Bestimmungen verstossen, können vom Kunden weder eine Rückvergütung des Anzeigepreises noch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden.

4. Vertragsbeginn und Vertragsdauer

4.1. Der Anzeigevertrag kommt mit der Online-Auftragserteilung durch den Kunden zustande.

4.2. Die Dauer der Anzeige und damit auch des Anzeigevertrags gründet auf dem jeweiligen, vom Kunden auf dem Internetportal „swissBusiness24.ch“ ausgewählten Anzeigemodus. Nach Ablauf der Vertragsdauer wird die Anzeige von der Agentur auf dem Portal gelöscht. Verstösst eine Anzeige gegen gesetzliche Bestimmungen und/oder die vorliegenden Geschäftsbedingungen, kann die Agentur den Vertrag mit dem Kunden vollumfänglich oder beschränkt auf die unzulässigen Anzeigen sofort auflösen. Die unzulässigen Anzeigen werden auf jeden Fall umgehend gelöscht.

5. Inhalt und Verwendung der Anzeigen

5.1. Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt seiner Anzeigen. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln einzuhalten und stellt, soweit rechtlich möglich, die Agentur, deren Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird die Agentur gerichtlich belangt, ist der Kunde verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Er ist in jedem Fall gehalten, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

5.2. Die Agentur ist jederzeit berechtigt, auf Hinweis oder aufgrund eigener Kontrollen die Löschung von Anzeigen vorzunehmen, die gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder gegen gesetzliche Bestimmungen verstossen. Dies gilt ebenso für falsche und unseriöse Angaben des Inserenten.

5.3. Der Kunde ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen, welche durch die Agentur auf das Portal eingespeist und dort veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind; der Kunde untersagt insbesondere die Übernahme von Anzeigen und deren Inhalte auf Anzeige-Medien oder Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Agentur das Recht, jede irgendwie geartete Verwendung und Bearbeitung der Kundeninserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

6. Unzulässige Inhalte

6.1. Als unzulässig und missbräuchlich gelten:

- Anzeigen, die gegen schweizerisches Recht verstossen,
- Anzeigen, die nicht im Business-to-Business-Umfeld (B2B) liegen,
- alle Sex- und Erotikangebote,
- irreführende Angebote und Scheinangebote,
- Anzeigen, die einen schnellen Gewinn versprechen,
- Schneeballsysteme, Nepperei, Bauernfängerei, sowie
- Multi-Level-Marketing- resp. Networking-Systeme (MLM), die nicht unter der Rubrik MLM erscheinen.

6.2. Anzeigen mit unzulässigen oder missbräuchlichen Inhalten dürfen vom Kunden nicht aufgeschaltet werden. Bei nachträglicher Feststellung werden solche Anzeigen im Sinne von Ziffer 5.2 AGB umgehend vom Portal entfernt bzw. gelöscht.

7. Haftung und Gewährleistung

7.1. Die Agentur steht dem Kunden gegenüber für die sorgfältige und vertragsgemässe Erbringung der Leistungen ein. Sie gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Die Haftung der Agentur beschränkt sich auf nachweisbar von ihr verursachte Fehler, welche auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

7.2. Die Agentur haftet nicht, wenn die Erbringung ihrer Leistungen aufgrund technischer Störungen oder höherer Gewalt zeitweise unterbrochen, teilweise beschränkt oder unmöglich wird. Als höhere Gewalt gelten namentlich Naturereignisse von besonderer Intensität (Überschwemmung, Erdbeben etc.), kriegerische Ereignisse, Terrorismus, Streik, unvorhergesehene behördliche Restriktionen, Stromausfall,

kriminelle Angriffe auf die Systeme von Dritten (Hacker), Computerviren, Würmer, Trojaner usw. Die Vertragserfüllung oder der Termin für die Vertragserfüllung wird dem eingetretenen Ereignis entsprechend hinausgeschoben.

7.3. Ebenso ausgeschlossen ist die Haftung der Agentur für direkte oder indirekte Schäden aufgrund von Betriebsausfällen des Fernmeldenetzes, des internen Netzes oder des Servers, aufgrund von Datenverlust, Datenbeschädigung, Übertragungsfehlern oder wegen sonstiger technisch bedingter Beeinträchtigungen der Funktionsfähigkeit des Internetportals. Die Agentur haftet in keinem Fall für dadurch entgangenen Gewinn oder Folgeschäden.

7.4. Die Nutzung der auf dem Internetportal „swissBusiness24.ch“ erbrachten Dienstleistungen erfolgen auf eigenes Risiko des Kunden. Die Agentur übernimmt keine Haftung für Schäden, die dem Kunden durch die Bereitstellung oder Übertragung seiner Daten oder anderen Informationen im Internet entstehen.

7.5. Die Agentur übernimmt keine Gewährleistung für die Fehlerfreiheit der vom Kunden übermittelten Daten, die Richtigkeit der veröffentlichten Daten oder den Erfolg einer Anzeige. Betreffend die Haftung für fremde Inhalte auf dem Portal wird auf die Ausschlussklausel (Disclaimer) verwiesen.

8. Datenschutz

8.1. Die Agentur erhebt Daten nur soweit nötig und geht damit sorgfältig um. Sie verpflichtet sich zur Einhaltung des schweizerischen Datenschutzgesetzes. Der Kunde nimmt jedoch zur Kenntnis, dass über das Internet veröffentlichte Daten auch in Ländern abufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbare Datenschutzbestimmungen kennen.

8.2. Die Benutzerdaten und sämtliche Personendaten im Zusammenhang mit Chiffre-Anzeigen werden von der Agentur vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

9. Urheberrecht / Copyright

9.1. Daten, Grafiken, Layouts, Bilder u.dgl. des Internetportals „swissBusiness24.ch“ sind urheberrechtlich geschützt. Der Kunde darf diese Elemente ausschliesslich für seinen persönlichen, nicht gewerblichen Gebrauch nutzen.

9.2. Jede sonstige Veränderung oder Vervielfältigung dieser Elemente zu kommerziellen Zwecken, deren Weitergabe an Dritte oder deren Zugänglichmachen auf dem Internet ist nicht gestattet.

10. Unwirksame Bestimmungen, Änderungen der AGB

10.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, bleibt das Vertragsverhältnis mit dem Kunden dennoch bestehen und bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.

10.2. Die Agentur behält sich die jederzeitige Änderung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Beachtlich sind die jeweils auf dem Internetportal aufgeschalteten AGB.

11. Gerichtsstand und anwendbares Recht

11.1. Als Gerichtsstand vereinbaren die Parteien Thalwil. Die Agentur ist jedoch befugt, den Kunden bei jedem anderen zuständigen Gericht zu belangen.

11.2. Alle Rechtsbeziehungen des Kunden mit der Agentur unterstehen dem schweizerischen Recht.